

Rabobank, gıda ve tarımda kurumsal firmaları hedefliyor

Global müşterilere hizmet vererek, grubun stratejik hedeflerini gerçekleştirmede önemli bir paydaş olmak istediklerini belirten Rabobank Genel Müdürü Güray Alpkaya, Türkiye’de gıda ve tarım alanlarında çalışan kurumsal müşteriler hedeflediklerini dile getirdi. Türkiye’nin potansiyel gıda ve tarım yatırımcılarına çeşitli olanaklar sunduğunu da dile getiren Alpkaya, bunların olumlu yasal düzenlemeler, vergi yapılandırılmaları, rekabetçi ve düşük istihdam maliyetleri ile yatırım teşvikleri olduğuna dikkat çekti.

Rabobank’ın, Türkiye’de bankacılık faaliyetlerine 3 Kasım 2014 tarihinde başladığını belirten Güray Alpkaya, “Global pazarda yaklaşık 50 bin kişiyi istihdam eden Rabobank Grubu, 42 ülkede çalışmalarını sürdürüyor” dedi. Türkiye’de gıda ve tarım alanında kurumsal müşterilerin tercih ettiği banka olmayı amaçladıklarını söyleyen Alpkaya, Türkiye’nin coğrafi konumu ve iklimi ile gıda ve tarım alanlarında dünyada oldukça avantajlı bir konumda yer aldığının altını çizdi.

Alpkaya, “Seksenli yıllarda başlayan yeniden yapılanma süreci ve bunlarla birlikte gerçekleştirilen reformlar, bugün artık dünya ekonomisinin ayrılmaz bir parçası sayılan iç pazarın oluşmasını sağladı. Genç nüfus, dinamik özel sektör, yüksek turizm geliri ve elverişli iklim, gıda ve tarım alanının avantajlı yanlarını oluşturuyor. Türkiye’nin 76 milyonluk

nüfusunun gelir düzeyi artarak gelişiyor. Bu da Türkiye’nin, bulunduğu bölgedeki geniş pazarlardan biri olmasını sağlıyor” dedi. Genç neslin, değişen tüketici alışkanlıkları ve iç tüketimi artırdığına değinen Alpkaya, “Türkiye, tarım ürünleri alanında Doğu Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgelerine yönelik en büyük ihracatçılardan biri konumunda yer alıyor. Tarım alanındaki dış ticaret dengesi önemli derecede artı veriyor” diye konuştu.

“Kredi portföyü oluşturmak istiyoruz”

Yatırım, ithalat, ihracat ve tedarik zincirleri alanında, gıda ve tarım sektörüne kaynak, ürün ve hizmet veren bir banka olmak istediklerini anlatan Güray Alpkaya, “2015 yılında bankamız bu amaca erişmek için adımlar atacak. Başlangıçta bankamız yalnızca kurumsal şirketlere hizmet verecek. Bu yıl ve sonrasında

her yıl için önceliğimiz, müşterilerimize, istikrarlı bir şekilde ürün ve hizmetler sunabilmek. Özenle yapılandırılmış bir ürün portföyü ile yeni müşteriler kazanmak ve bir kredi portföyü oluşturmak istiyoruz” dedi

Araştırma raporlarına göre Türkiye’nin, yatırım için kayda değer fırsatlar sunduğunu vurgulayan Güray Alpkaya, “Türkiye, tarım sektöründe 2023 yılında dünyanın ilk beş üreticisi arasında olmayı hedefliyor. Türkiye’nin 2023 yılı için vizyonunda daha birçok önemli hedefi bulunuyor. Bunların arasında 150 milyar dolarlık brüt tarımsal yurtiçi gelir, 40 milyar dolarlık tarım ihracatı, sahip olduğu 5.4 milyon hektarlık sulanabilir alanı 8.5 milyon hektara çıkarmak, AB içinde su ürünlerinde lider konumda olmak, en göze çarpan başlıklar arasında yer alıyor” şeklinde konuştu.

“Türkiye ile Hollanda ticaretinde finans sektörünün rolü önemli”

Türkiye ve Hollanda ekonomik ilişkilerinin gelişiminde finans sektörünün önemine değinen Alpkaya, “Finans sektörünün, iki ülke arasındaki ilişkileri güçlendirmekte kritik bir önemi var. Biz bankacılığın, ekonomik hayata ilişkin katma değerli bilginin toplandığı ve gerçek hayata aktarıldığı bir alan olduğuna inanıyoruz. Bankacılığı sadece parasal alışverişin gerçekleştiği bir faaliyet olarak görmüyoruz. Bunun için bankacılığın, iki ülke arasındaki ilişkilerin gelişiminde oldukça önemli bir rol oynadığını düşünüyoruz. Bu kapsamda Rabobank’ın özellikle gıda ve tarım bankacılığı alanlarındaki uluslararası bilgi birikimi ve deneyiminin, Türkiye’ye de faydalı olacağını düşünüyoruz” diye konuştu.

Küresel anlamda faaliyette bulundukları bölgelerde yavaş da olsa ekonomik büyüme gözlemlendiğini ileri süren Güray Alpkaya, “Dolayısıyla 2015 yılının, geçmiş yıllara göre, Rabobank ve müşterileri için, genel global ekonomik şartların iyileştiği bir yıl olduğunu düşünüyoruz. Fakat yine de dikkat gerektiren bir döneme doğru gidiyoruz. Bu süre içinde, hissedarlarımızdan aldığımız güçle, müşterilerimize daha da yaklaşmak istiyoruz. Bir kooperatif bankası olarak konumumuzu güçlendirmeyi, geliştirmeyi ve Rabobank’ın Hollanda ve uluslararası piyasada liderlik hedefine katkıda bulunmayı istiyoruz” ifadesinde bulundu.



Rabobank aims for corporate companies at food and agriculture sectors

Rabobank A.Ş. began its operations a short while before year-end 2014. Our aim is to be the leading bank that procures resources, products and services to food and agriculture sectors, important parts of Turkey’s economy, in the areas of investment, imports, and exports and supply chains. 2015 will be the year in which our bank takes important steps to this end. Initially the bank will only provide services to corporate entities.

Our priority for this year, and every year, is to be able to provide consistent low risk products and services to our customers. With a carefully structured product portfolio, Rabobank aims to gain new customers and create an effective credit portfolio. Thus, by sustaining such aims, we aim to contribute to the Rabobank Group’s goal of being a leading global bank that focuses its efforts on the food and agriculture sectors.

Economic growth, even if slow, has been observed in the territories in which our bank operates. Therefore, we consider 2015 as a year in which general global economic conditions have improved for Rabobank and its customers in comparison to previous periods but that we are still going through a period that calls for caution. During this period we aim to become closer with our customers through the strength we receive from our employees, to protect Rabobank’s powerful identity as a cooperative bank, and to strengthen and develop Rabobank’s position as market leader in Holland and the global leader in food and agriculture banking.

